

# Impuls-Workshop

## Innovationsmotor Additive Fertigung

Erkennen Sie das Potential der 3D-Druck-Technologie in Ihrem Unternehmen

### 1. Ziel

- Verstehen Sie die Wirkungsweise moderner additiver Fertigung
- Identifizieren Sie Anwendungen für 3D-Drucken in Ihrem Unternehmen
- Erfassen Sie das wirtschaftliche Potential der Technologie in Ihrem Markt

### 2. Zielgruppe

Dieser Workshop richtet sich an Fach- und Führungskräfte und Business-Professionals, die den technologischen Wandel mitgestalten wollen wie z.B. technische Verantwortliche, CTOs, COOs, Geschäftsinhaber und CEOs von KMUs, Konstrukteure, technische Einkäufer oder Produktions- und Logistikverantwortliche.

### 3. Inhalte

- Grundlagen der 3D-Druck-Technologie verstehen
- Potentiale der Technologie erkennen und auf eigene Anwendungsfelder herunterbrechen
- Eine Strategie für die Nutzbarkeit der Technologie entwickeln
- Wirtschaftlichkeit von konkreten Anwendungsbereichen ermitteln
- Die Bedeutung dieser Technologie im Kontext von Industrie 4.0 einordnen
- Eine Handlungsmatrix für konkrete Schritte und Aktionen erstellen

### 4. Ihr Nutzen

- Identifizieren der Potentiale des 3D-Druckes in Ihrem Unternehmen
- Erkennen der wirtschaftlichen Auswirkungen auf Ertrag und Gewinn
- Handlungsmatrix für konkrete Schritte und Aktionen

### 5. Dauer

Unser intensive Impuls-Workshop ist auf die Dauer eines halben Tages ausgelegt. Viele Kunden entscheiden sich für einen Vormittag von 08.00 – 11.45 Uhr.

### 6. Investition

Die Investition in den Workshop beträgt 4'950 CHF zzgl. MWST. In diesem Paket inbegriffen sind Teilnehmerunterlagen und die Präsentationen. Zusätzlich werden die erarbeiteten Ergebnisse und Inhalte durch unser Team professionell aufbereitet und mit Ihnen besprochen.



## Workshop-Moderatoren

Martin Graf (55)



Martin Graf ist Gründer und CEO der Admantec AG in Altstätten. Er verfügt über 35 Jahre Berufserfahrung. Als CTO und COO produzierender Industrieunternehmen hat er Abläufe und Innovationen sowohl in technologischer als auch in organisatorischer Hinsicht vorangetrieben und umgesetzt. Zudem leitet er bei Swiss-Engineering die Fachgruppe additive Manufacturing. Seine Kunden schätzen seinen praxisrelevanten Beratungsansatz, in dem er sein Management-Wissen mit technologischen Knowhow kombiniert.

Andreas Lorenz (43)



Andreas Lorenz ist Gründer und Inhaber der ValueDrive GmbH in Wil (SG). Der studierte Maschinenbauingenieur promovierte im Industrial Engineering bei Prof. Emmelmann über Lasertechnologie im Werkzeug- und Formenbau. Er verfügt über 15 Jahre Industrieerfahrung in verschiedenen leitenden Funktionen in Produktion, Vertrieb und Change-Management. Zuletzt leitete er in einem Schweizer Konzern ein internationales Change-Programm im Vertrieb. Heute moderiert und gestaltet Andreas Lorenz Trainings und Workshops zur Kommunikation und dem Change-Management.